



FANCAP

FUNDACIÓN PARA LA ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN DE CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la realización de Estudio de Mercado Total de Servicios de VIH/sida en El Salvador

INTRODUCCIÓN:

Bajo el Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos para el alivio del SIDA (PEPFAR) y en coordinación con otras instancias del Gobierno de los EE. UU, USAID apoya a los gobiernos centroamericanos para dirigir de manera efectiva y sostenible las respuestas nacionales y regionales para contener la epidemia del VIH/sida. Esta importante asociación multilateral permite a USAID potencializar los esfuerzos nacionales y coordinar iniciativas para tener una respuesta más robusta y eficaz a las necesidades de la población afectada y población vulnerable.

El proyecto Respuesta Sostenible al VIH en Centroamérica, implementado por FANCAP es un proyecto que se enfoca en el fortalecimiento de políticas públicas de VIH en cuatro países: Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá. Tiene como propósito apoyar a los países centroamericanos hacia una etapa técnica, política y financieramente sostenible, con el fin de contener la epidemia del VIH y cumplir con las metas establecidas 95 95 95 para el año 2030. Entre sus objetivos tiene apoyar a los países centroamericanos para aumentar el compromiso político y garantizar la sostenibilidad financiera y técnica de la respuesta a la epidemia de VIH, a través del fortalecimiento del marco político y jurídico de los servicios relacionados con el VIH para el alcance de las metas 95 95 95.

FANCAP trabaja con contrapartes nacionales y regionales para permitir un progreso rápido y sostenido en la implementación de los planes de trabajo definidos, dentro de ello se encuentra lo siguiente:

- Apoyar a los países para que tengan información estratégica actualizada a través de estudios, análisis e informes que les ayude a incrementar los recursos públicos en intervenciones de prevención y atención en población clave.

La realización del estudio de mercado total de servicios de VIH/sida que incluya al sector privado en El Salvador, permitirá a las autoridades nacionales fortalecer la respuesta nacional al VIH, permitiendo mejorar la focalización de los recursos del gobierno y cooperación internacional, y construir vínculos estratégicos con el sector privado. Ello con el fin de modelar el mercado actual hacia una organización del mercado más sostenible y equitativa.

OBJETIVOS:

Objetivo general:

Identificar la segmentación del mercado, por medio del análisis de la oferta y la demanda (con enfoque de mercado total) de servicios de VIH de la población, en función de sus características socioeconómicas, demográficas, geográficas y de salud, a través de los proveedores que ofrecen y entregan servicios de atención, tratamiento ARV y prevención.

Objetivos específicos:

- Mejorar la focalización de los recursos del gobierno y la cooperación internacional, y construir vínculos estratégicos con el sector privado
- Identificar y analizar a cada actor, del lado de la oferta y de la demanda, detectando brechas, y focalizándose en las personas con VIH y poblaciones clave: hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras del sexo y sus clientes, mujeres transgénero y sus parejas.

ACTIVIDADES:

- Elaborar Plan de Trabajo de la consultoría,
- Revisión de documentación sobre: Marco Legal y Político del país, incluyendo la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), Informes de la Cascada del Continuo de la Atención, Plan Estratégico Nacional, informes MEGAS, Lineamientos técnicos del país, orientaciones y estándares internacionales sobre la respuesta al VIH, tales como los requerimientos de la OMS, PEPFAR, entre otras fuentes.
- Elaboración e implementación de metodología , la cual debe incluir, entre otros: Mapeo de actores que participan en la oferta de servicios de VIH (público, privado y donantes); Análisis de las ventajas comparativas y retos de los proveedores de servicios de VIH; Resumen de las fuentes de financiamiento actuales de los productos, principalmente con base en el informe sobre la medición del gasto en VIH/sida, planes anuales de compra, sistemas de información de adquisiciones e informes de la Cascada del Continuo de la Atención en VIH.
- Presentación al equipo del Ministerio de Salud/Programa Nacional de VIH y FANCAP de los avances del estudio e incorporar la retroalimentación recibida hasta obtener la validación respectiva
- Elaboración de documento con procesamiento de la información, análisis, conclusiones y recomendaciones para diversas soluciones del mercado que permitan aumentar la cobertura de las personas con VIH en servicios de prevención, atención y tratamiento.
- Elaborar y presentar el informe final de la consultoría.

PRODUCTOS ESPERADOS:

Producto 1. Plan de trabajo que incluya cronograma para la revisión y elaboración del análisis de mercado total de servicios de VIH/sida, incluyendo:

- Introducción
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Metodología para desarrollar la consultoría
- Cronograma de actividades (adjuntar copia en Excel modificable)

Producto 2. Metodología, la cual debe incluir, pero no limitarse a: Mapeo de actores que participan en la oferta de servicios de VIH (público, privado y donantes); Análisis de las ventajas comparativas y retos de los proveedores de servicios de VIH; Resumen de las fuentes de financiamiento actuales de los productos, principalmente con base en el informe sobre la medición del gasto en VIH/sida, planes anuales de compra, sistemas de información de adquisiciones e informes de la Cascada del Continuo de la Atención en VIH.

Producto 3. Documento de Análisis de mercado total de servicios de VIH/sida, el cual deberá incluir, pero no limitarse a:

- Contextualización:
 - Información de la entidad rectora de salud en El Salvador.
 - Definición del objetivo del estudio.
 - Delimitación geográfica del mercado y descripción.
- Análisis del entorno general (macroentorno).
- Análisis del entorno sectorial (microentorno): la posición competitiva.
- Análisis del entorno interno: ventajas competitivas.
- Análisis de la demanda:
 - Comportamiento de la demanda.
 - Identificación y evaluación de los segmentos de mercado.
 - Tamaño del mercado.
- Análisis de la oferta:
 - Comportamiento de la oferta.
 - Estructura del sector.
- Análisis de la comercialización:
 - Análisis del producto o prestación de servicio vinculado a VIH/sida.
 - Análisis del precio.
 - Análisis de la distribución.
 - Análisis de los proveedores.
- Principales conclusiones y recomendaciones

Producto 4: Informe final de la Consultoría.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

Los productos de esta consultoría se realizarán en 2 meses calendario, a partir de la contratación siguiendo el cronograma de trabajo consensuado entre el/la consultor/a, Ministerio de salud/Programa Nacional de VIH/sida y FANCAP.

RELACIONES DE TRABAJO:

La supervisión de los aspectos administrativos de la consultoría estará bajo la responsabilidad de la Asesora de País de FANCAP en El Salvador, para los aspectos técnicos y validación de los productos, el consultor, tendrá una estrecha relación con los puntos focales establecidos por la Unidad del Programa de ITS/VIH/Sida del MINSAL y la asesora de país de FANCAP

MODALIDAD DEL CONTRATO:

Se realizará un contrato por servicios profesionales.

El pago se realizará contra entrega de los productos a entera satisfacción del proyecto y para lo cual deberá presentar factura contable a nombre de Agencia para el Desarrollo Internacional/USAID, Nit. 347442-9, dirección Km. 6.5, final Blvd. Los Próceres, Santa Catarina Pinula. En la propuesta económica si no es residente en Guatemala debe considerar la retención del 15% en concepto de impuesto sobre la renta.

FORMA DE PAGO:

PRODUCTO	FCHA DE ENTREGA	% DE PAGO
Producto 1: Plan de trabajo que incluya cronograma	10 de junio	30%
Producto 2: Diseño Metodológico	10 de junio	
Producto 3: Documento de Análisis de mercado total de servicios de VIH/sida aprobado por MINSAL/PNS y FANCAP	19 de agosto	40%
Producto 4: Informe de la Consultoría.	26 de agosto	30%

PERFIL DEL CONSULTOR:

Perfil de la persona a contratar – calificaciones y experiencia

- Formación académica:
 - El/La consultor/a deberá ser un profesional del área de la administración, o ciencias económicas o carreras a fin.
- Competencias:
 - Experiencia de al menos cinco años en la elaboración de análisis de mercado total en servicios de salud.
 - Conocimiento deseable sobre la Respuesta Nacional al VIH en El Salvador.
 - Experiencia y conocimiento de análisis de datos e investigación de mercado.
 - Experiencia demostrada como consultor/a en estudios de mercado total.
 - Excelentes habilidades comunicación (oral y escrita).
 - Habilidad para manejar avanzadas de programas informáticos básicos: Excel, Word y PowerPoint.

FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS:

El consultor(a) deberá presentar:

1. Una carta de interés firmada de forma electrónica al correo oportunidades@fancap.org, dirigido a FANCAP, a más tardar el **2 de junio de 2022**. Hoja de vida, incluyendo la experiencia relevante para las actividades descritas en estos términos de referencia. copia de los siguientes documentos: Documento Único de Identificación, pasaporte o representación legal, NIT y tres referencias laborales con datos del contacto.
2. **Una oferta técnica**, la cual debe contener brevemente la propuesta de la metodología a utilizar, detallando la descripción de los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para obtener los resultados esperados, si cuentan con un equipo de trabajo se deberá describir la experiencia de las personas involucradas en el proyecto.
3. **Una oferta económica**, la cual debe incluir: el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y si es una empresa fuera de Guatemala considerar la retención del 15% derivado del impuesto sobre para renta para empresas extranjeras.

Dudas sobre el proceso se atenderán únicamente al correo electrónico oportunidades@fancap.org

CONDICIONES DE LA PROPUESTA:

- Se espera que los servicios sean brindados desde la fecha de contratación hasta el **26 de agosto de 2022**
- Los precios seguirán siendo válidos durante un período no inferior a un mes después de la fecha límite para la presentación.
- El personal del Proyecto puede ponerse en contacto con los candidatos que son preseleccionados para entrevistas.
- El Proyecto no está obligado a aceptar necesariamente el precio más bajo y se reserva el derecho de aceptar cualquier propuesta y rechazar cualquier o todas las propuestas en cualquier momento antes de la adjudicación del contrato.

DECLARACIONES ÉTICAS:

- Cualquier información que se brinde a la o el consultor para el desempeño de las funciones o cualquier información a la que tenga acceso, se debe utilizar únicamente con fines oficiales del Proyecto. La o el consultor contratada/o tiene la responsabilidad de proteger la Información del Proyecto. Tanto la información como los insumos proporcionados por el Proyecto para realizar la consultoría se manejarán de forma confidencial por parte de la o el consultor contratada/o.
- Toda la Propiedad Intelectual que se elaboró en el curso de la consultoría y la duración del contrato entre el Proyecto y la o el consultor será propiedad del Proyecto. La persona contratada deberá cumplir con todas las leyes, reglas y regulaciones, políticas y procedimientos del Proyecto y las políticas y procedimientos contractuales que apliquen con relación a los derechos de Propiedad Intelectual.
- El Proyecto se reserva el derecho de dar por terminada, en forma inmediata, la consultoría y el contrato como consecuencia de contravenciones que se relacionen con el acceso a la información y la protección de la misma, así como el uso inapropiado de los recursos del Proyecto.